

JAARVERSLAG 2016

Stichting Kinderen van de Voedselbank zet zich in om de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede in Nederland tegen te gaan. We richten ons op de 40.000 kinderen van wie de ouders gebruik moeten maken van de Voedselbank. De kinderen krijgen een kledingpakket met nieuwe kleding, nieuwe schoenen en een aantal leuke cadeautjes. Met deze aanpak is Kinderen van de Voedselbank uniek in Nederland.

Kinderen kunnen bij ons twee keer per jaar een kledingpakket aanvragen. Veel kinderen van de voedselbank lopen normaal alleen in hergebruikte kleding. Dit zorgt voor een laag zelfbeeld. Door de kleding uit ons kledingpakket kunnen de kinderen ook eens pronken met hun mooie nieuwe kleding. Dit vergroot hun eigenwaarde enorm.

Daarnaast kunnen kinderen een verjaardagspakket aanvragen, met traktaties voor school en materialen om thuis een leuk verjaardagsfeestje te vieren.

// VOORWOORD

Een groot aantal kinderen leeft in Nederland onder de armoedegrens. De cijfers liegen er niet om. In 2013 ging het nog om 385.000 kinderen. Dat aantal is inmiddels gestegen tot zo'n 435.000 kinderen.

Een op de negen kinderen leeft dus in armoede. En dit is nog slechts een voorzichtige schatting. Zij kunnen vaak niet meedoen met de rest omdat materiële zaken en middelen ontbreken binnen het gezin. Ook in een rijk en hoog ontwikkeld land als Nederland is er sprake van armoede. De gevolgen van armoede hebben vaak grote en langdurige impact op kinderen.

Kinderen van de Voedselbank is ontstaan vanuit compassie met kinderen in armoede. In 2013 namen we met enkele vrijwilligers het initiatief om de gevolgen van kinderarmoede binnen de regio te bestrijden. Al gauw groeide de stichting uit tot een volwaardige, landelijke organisatie. We zijn gestart met het uitdelen van enkele pakketten in de regio Tiel, gul gesponsord door lokale ondernemers. In 2016 ontvingen we talloze bijdragen van sponsors, bedrijven en donateurs uit het hele land. En ons belangrijkste resultaat: we hebben 3896 pakketten verzonden naar gezinnen in heel Nederland die leven in armoede. Daarmee bezorgen we deze kinderen niet alleen vreugde, maar ook een stukje eigenwaarde. Dat is waar we het uiteindelijk voor doen!

Met warme groet,



Maurice van der Ven
Voorzitter Stichting Kinderen van de Voedselbank



// RESULTAAT 2016

In 2016 hebben we 3896 kinderen kunnen ondersteunen met een kledingpakket of verjaardagspakket. Een kledingpakket vertegenwoordigt een waarde van ongeveer € 165. In 2016 had de stichting een netto-omzet van € 354.117. Dit is een stijging van 67,3% ten opzichte van de netto-omzet van 2015. Voor het overgrote deel is deze omzet gerealiseerd door giften. De inkomsten van de stichting zijn met name besteed aan de inkoop van artikelen voor de pakketten. Daarnaast waren er onkosten voor salaris en vrijwilligersvergoedingen, huisvestingskosten en vervoersmiddelen. Voor een gedetailleerd overzicht verwijzen we u naar de Jaarrekening 2016 van de Kinderen van de Voedselbank.

Stichting Kinderen van de Voedselbank ontving € 227.617 aan giften, daarnaast heeft de stichting voor € 126.500 ontvangen aan kleding en speelgoed in natura. In 2016 zijn vele kleine en grote acties gedaan voor de Kinderen van de Voedselbank. Voor een overzicht verwijzen we u naar de Facebook-pagina van onze stichting.

// GELDINZAMELINGSACTIVITEITEN

Jaarlijks worden tientallen acties gevoerd door kinderen, scholen en bedrijven en komen er honderden donaties binnen om de pakketten mee te vullen. Zonder deze bijdragen zou de stichting niet kunnen bestaan. Scholen en verenigingen kunnen zich voor Stichting Kinderen van de Voedselbank inzetten door het organiseren van een 'Klavertje 4 actie'. Kinderen gaan langs de deuren en verkopen kleine plantjes (klavertjes). De opbrengst is voor de Kinderen van de Voedselbank. In 2016 hebben 25 scholen meegedaan met deze actie. Ook wordt wekelijks de stichting gepromoot en daarbij worden klavertjes verkocht via promotiestands bij diverse bouwmarkten, supermarkten en tuincentra in het hele land. Daarnaast staan er 250 'kassa-collectebussen' bij ondernemers waarin men kleingeld kan doneren voor Kinderen van de Voedselbank.

// SPONSORS

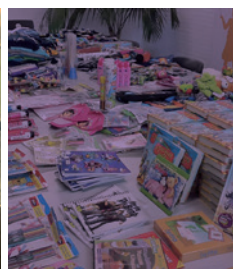
Er zijn 270 bedrijven die Stichting Kinderen van de Voedselbank sponsoren. Dit gebeurt door middel van een financiële bijdrage, maar ook door het doneren van materialen (van kleding, speelgoed en snoep tot schoenen). Met 19 sponsoren heeft de stichting een speciale samenwerking in de vorm van een partnerschap.

// VERMOGENSFONDSEN

Kinderen van de Voedselbank werd in 2016 gesteund door de volgende vermogensfondsen:

- Nationaal Fonds Kinderhulp
- Vaillantfonds
- Stichting van Leur Blase
- Stichting Weeshuis der Doopsgezinden
- Janivo Stichting
- Stichting Steunfonds Jeugdzorg Noord-Holland
- Guusje Nederhorst Fonds

Ook kreeg onze stichting bijdragen van enkele anonieme fondsen.



// ORGANISATIESTRUCTUUR

Oprichter Stichting Kinderen van de Voedselbank

Mirella Mulder

Bestuur

Voorzitter: M.R.M. van der Ven

Secretaris: C. de Hommel

Penningmeester: J. den Hartigh

Raad van Toezicht

H. van de Haar

T. Keuken

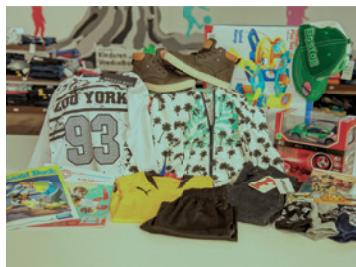
J.H.A.M. Woldberg

Medewerker (in dienst): Mirella Mulder (1 fte). Taken: directie, coördinatie, contacten met voedselbanken, registratie aanvragen pakketten.

Vrijwilligers: Er zijn 22 vaste vrijwilligers die onder andere de pakketten inpakken. Deze vrijwilligers werken tussen de twee en vijf dagen per week voor de stichting. Bestuursleden zetten zich ook actief en vrijwillig in voor de stichting op het gebied van sponsoring, pr, het verzorgen van presentaties, in ontvangst nemen van cheques en het onderhouden van contacten met bedrijven. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op een onkostenvergoeding.

// SAMENWERKINGEN

- **Gemeenten.** In 2016 waren er op gemeentelijk niveau goede contacten met de gemeente Neder-Betuwe en gemeente Buren. Burgemeester en wethouders van de gemeente Neder-Betuwe zijn verbonden aan de stichting als lid van het comité van aanbeveling.
- **Voedselbanken.** De stichting werkt nauw samen met 'Voedselbanken Nederland'. Bij elke aanvraag die de stichting binnenkrijgt, wordt nagevraagd of het gezin bekend is bij de lokale voedselbank.
- **Maatschappelijk werk.** Via het maatschappelijk werk komen er aanvragen voor pakketten binnen. Ook op andere terreinen is er een goede samenwerking.
- **Adviespunt Neder-Betuwe.** We stellen beschermde werkplekken beschikbaar aan mensen die langdurig werkloos zijn.
- **Scholen.** Scholieren kunnen bij onze stichting hun maatschappelijke stage lopen. In 2016 zijn we hiermee begonnen; we hebben hier goede ervaringen mee opgedaan.
- **Werk en dagbesteding 'Bijzonder mens'.** Van geschonken make-up en sieraden maken mensen met een beperking voor ons leuke pakketjes voor tienermeiden.
- **Stichting Uit de Brand.** Materialen die de Stichting Kinderen van de Voedselbank niet kan gebruiken worden doorgegeven aan Stichting Uit de Brand.



// COMMUNICATIE

Stichting Kinderen van de Voedselbank zet diverse middelen in om haar achterban te betrekken bij het werk van de stichting. We houden een Facebook-pagina bij (www.facebook.com/kinderenvandevoedselbank). Verder is er een website, staan we wekelijks met stands bij winkelcentra en op markten en geven we presentaties op scholen. Ter ondersteuning van deze activiteiten hebben we flyers, brochures en een mooie promotiefilm beschikbaar.

// STICHTING STOP

Eind 2016 is Kinderen van de Voedselbank een tweede initiatief gestart: project Stop Kinderarmoede. De activiteiten van dit project worden uitgevoerd onder de vlag van Stichting Stop. Deze stichting richt zich volledig op het aangaan van samenwerking met gemeenten om kinderen in armoede te bereiken die buiten beeld van de voedselbank blijven. Op deze manier hoopt Stichting Stop de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede nog beter aan te kunnen pakken.

// HUISVESTING

In 2016 heeft de stichting een nieuwe loods in gebruik genomen, aan de Waalbandijk in Dodewaard. Op 7 september opende burgemeester Veerhoek van gemeente Neder-Betuwe de loods onder grote belangstelling van sponsors, vrijwilligers en donateurs. Door de groei van de stichting was een groter onderkomen noodzakelijk. Met steun van vele sponsors is de loods ingericht voor het opslaan van materialen en het inpakken van pakketten.

// TOEKOMSTPLANNEN

Ons doel is om alle 40.000 kinderen van de voedselbank twee keer per jaar een pakket te geven met nieuwe kleding, schoenen, een uitje of een verjaardagspakket. De inhoud van deze pakketten wordt deels gratis ter beschikking gesteld door ondernemers. Daarnaast geven particulieren en ondernemers donaties voor het realiseren van deze doelstelling. In 2016 hebben we 3896 kinderen kunnen ondersteunen met een pakket. We hebben ons doel nog niet bereikt. Daarom blijven we ons in de komende jaren met enthousiasme inzetten voor deze kinderen in armoede.

Verleden jaar wilde mijn zoontje niet eens naar school toen hij jarig was. 'Je kan toch zeggen dat ik ziek ben', zei hij. Dit jaar heeft hij al twee dagen buikpijn omdat hij niet kan wachten om op school te vertellen dat hij jarig is en dat dankzij jullie pakket voor zijn verjaardag. Bedankt!

Altijd als ik met mijn dochtertje in de stad loop, vraagt ze of ze ook eens nieuwe kleding mag kopen. Ik zeg dan: 'dat komt de volgende keer wel'. Maar de volgende keer komt nooit. Nu komt er ineens een enorm pakket met nieuwe kleding en schoenen bij ons binnen. Ik kan niet uitleggen wat dit met mijn dochtertje en mij doet. 'Eindelijk mama', zei ze, 'nu heb ik net als mijn vriendinnetjes ook eens nieuwe kleding'.

Stichting Kinderen van de Voedselbank

Waalbandijk 115

6669 MG Dodewaard

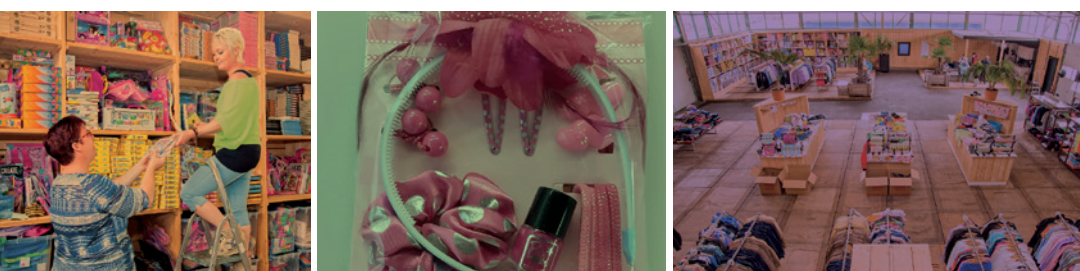
Tel.: 0488 41 27 14

info@kinderenvandevoedselbank.nl

IBAN : NL17 RBRB 0845 2512 28

www.kinderenvandevoedselbank.nl

[f /kinderenvandevoedselbank](https://www.facebook.com/kinderenvandevoedselbank)



Stichting Kinderen van de Voedselbank staat geregistreerd als ANBI.

ANBI

Algemeen Nut beogende Instelling