

Stichting Kinderen van de Voedselbank zet zich in om de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede in Nederland tegen te gaan. We richten ons op de 40.000 kinderen van wie de ouders gebruik moeten maken van de Voedselbank. De kinderen krijgen een kledingpakket met nieuwe kleding, nieuwe schoenen en een aantal leuke cadeautjes. Met deze aanpak is Kinderen van de Voedselbank uniek in Nederland.

Kinderen kunnen bij ons twee keer per jaar een kledingpakket aanvragen. Veel kinderen van de voedselbank dragen veelal alleen hergebruikte kleding. Dit zorgt voor een laag zelfbeeld. Door de kleding uit ons kledingpakket kunnen de kinderen ook eens pronken met hun mooie nieuwe kleding. Dit vergroot hun eigenwaarde enorm.

Daarnaast kunnen kinderen een verjaardagspakket aanvragen, met traktaties voor school en materialen om thuis een leuk verjaardagsfeestje te vieren.

JAARVERSLAG 2020

// VOORWOORD

Een groot aantal kinderen leeft in Nederland onder de armoedegrens.

De cijfers liegen er niet om. In 2020 ging het om 435.000 kinderen. Dat aantal is stijgende, mogelijk als gevolg van de coronacrisis.

Een op de negen kinderen leeft dus in armoede. En dit is nog slechts een voorzichtige schatting. Zij kunnen vaak niet meedoen met de rest omdat materiële zaken en middelen ontbreken binnen het gezin. Ook in een rijk en hoog ontwikkeld land als Nederland is er sprake van armoede. De gevolgen van armoede hebben vaak grote en langdurige impact op kinderen.

Kinderen van de Voedselbank is ontstaan vanuit compassie met kinderen in armoede. In 2013 namen we met enkele vrijwilligers het initiatief om de gevolgen van kinderarmoede binnen de regio te bestrijden. Al gauw groeide de stichting uit tot een volwaardige, landelijke organisatie. We zijn gestart met het uitdelen van enkele pakketten in de regio Tiel, gul gesponsord door lokale ondernemers.

Ook in 2020 ontvingen we talloze bijdragen van sponsors, bedrijven en donateurs uit het hele land. En ons belangrijkste resultaat: we hebben tienduizenden pakketten verzonden naar gezinnen in heel Nederland die leven in armoede. Bijna een verdubbeling t.o.v. voorgaande jaren! Daarmee bezorgen we deze kinderen niet alleen vreugde, maar ook een stukje eigenwaarde. Dat is waar we het uiteindelijk voor doen!

Met warme groet,



Maurice van der Ven
Voorzitter Stichting Kinderen van de Voedselbank



// RESULTAAT 2020

In 2020 hebben we ruim 18.000 kinderen kunnen ondersteunen met een kledingpakket of verjaardagspakket. Een kledingpakket vertegenwoordigt een waarde van ongeveer € 200. In 2020 had de Stichting een netto-omzet van € 703.601,- dit is 20% meer dan in 2019.

Voor het overgrote deel is deze omzet gerealiseerd door giften en fondsen. De inkomsten van de Stichting zijn met name besteed aan de inkoop van artikelen voor de pakketten.

Daarnaast waren er onkosten voor salaris en vrijwilligersvergoedingen, huisvestingskosten en vervoersmiddelen. Voor een gedetailleerd overzicht verwijzen we u naar de Jaarrekening 2020 van de Kinderen van de Voedselbank.

Stichting Kinderen van de Voedselbank ontving € 703.601 aan giften en fondsen.

.In 2020 hebben in verband met de coronacrisis aanzienlijk minder acties plaats gevonden.

Voor een overzicht verwijzen we u naar de Facebook-pagina van onze stichting. Het dreigende tekort Wat zou ontstaan vanwege de coronacrisis is deels opgevangen door een grote donatie aan het eind van het jaar

// GELDINZAMELINGSACTIVITEITEN

Jaarlijks worden normaalgesproken tientallen acties gevoerd door kinderen, scholen en bedrijven en komen honderden donaties binnen om de pakketten mee te vullen. Zonder deze bijdragen zou de Stichting niet kunnen bestaan. Helaas kwam dat in 2020 veel minder van de grond vanwege corona. 'Gelukkig' doneerden sommige grote en kleine bedrijven gul, zodat we het verlies een beetje konden compenseren.

In 2020 hebben toch nog vele scholen meegedaan met de 'Klavertje 4 actie'. Ook wordt de Stichting wekelijks gepromoot en daarbij worden klavertjes verkocht via promotiestands bij diverse bouwmarkten, supermarkten en tuincentra in het hele land. Daarnaast staan er 250 'kassa-collectebussen' bij ondernemers waarin men kleingeld kan doneren voor Kinderen van de Voedselbank.

// SPONSORS

Er zijn 300 bedrijven die Stichting Kinderen van de Voedselbank sponsoren. Dit gebeurt door middel van een financiële bijdrage, maar ook door het doneren van materialen (van kleding, speelgoed en snoep tot schoenen).

// Ambassadeurs

Zij zetten zich met hart en ziel in voor Stichting Kinderen van de Voedselbank

- Tony Neef
- Faya Laurens
- Dries Roelvink
- Laura Ponticovo
-
-
-



// ORGANISATIESTRUCTUUR

Oprichter Stichting Kinderen van de Voedselbank

Mirella Mulder

Bestuur

Voorzitter: Dhr. M.R.M. van der Ven

Lid: Dhr. T. Keuken

Secretaris: Mevr. C. de Hommel

Penningmeester: Dhr. J. den Hartig

Raad van Toezicht

Mevr. D. Hoopman

Dhr C. van Meer

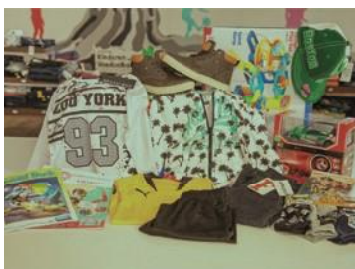
Dhr J.H.A.M. Woldberg

Medewerker (in dienst): Mirella Mulder (1 fte). Taken: directie, coördinatie, contacten met voedselbanken, registratie aanvragen pakketten werven en ondersteunen vrijwilliger. Jannie v.d. Hatert: administratie . aanvraag pakketten

Vrijwilligers: Er zijn ruim 40 vaste vrijwilligers die onder andere de pakketten inpakken. Deze vrijwilligers werken tussen de twee en vijf dagen per week voor de stichting. Bestuursleden zetten zich ook actief en vrijwillig in voor de stichting op het gebied van sponsoring, pr, het verzorgen van presentaties, in ontvangst nemen van cheques en het onderhouden van contacten met bedrijven. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op een onkostenvergoeding.

// SAMENWERKINGEN

- **Gemeenten.** In 2020 waren er op gemeentelijk niveau goede contacten met diverse gemeenten. **Erkend leerbedrijf.** Binnen de Stichting zijn er diverse leer/werk plekken beschikbaar.
- **Voedselbanken.** De stichting werkt nauw samen met de voedselbanken. Bij elke aanvraag die de stichting binnenkrijgt, wordt nagevraagd of het gezin bekend is bij de lokale voedselbank.
- **Maatschappelijk werk.** Via het maatschappelijk werk komen er aanvragen voor pakketten binnen. Ook op andere terreinen is er een goede samenwerking.
- **Werkzaam Rivierenland en Buren**
- **Scholen.** Scholieren kunnen bij onze stichting hun maatschappelijke stage lopen. In 2016 zijn we hiermee begonnen; we hebben hier goede ervaringen mee opgedaan.
- **Werk en dagbesteding ‘Bijzonder mens’** Van geschenken make-up en sieraden maken mensen met een beperking voor ons leuke pakketjes voor tienermeiden.
-



// COMMUNICATIE

Stichting Kinderen van de Voedselbank zet diverse middelen in om haar achterban te betrekken bij het werk van de stichting. We houden een Facebookpagina bij (www.facebook.com/kinderenvandevoedselbank). Verder is er een website, staan we wekelijks met stands bij winkelcentra en op markten en geven we presentaties op scholen. Ter ondersteuning van deze activiteiten hebben we flyers, brochures en een mooie promotiefilm beschikbaar. Ook in de media, als krant, t.v. en radio vindt u ons.

// STICHTING STOP

Eind 2016 is Kinderen van de Voedselbank een tweede initiatief gestart: project Stop Kinderarmoede. De activiteiten van dit project worden uitgevoerd onder de vlag van Stichting Stop. Deze stichting richt zich volledig op het aangaan van samenwerking met gemeenten om kinderen in armoede te bereiken die buiten beeld van de voedselbank blijven. Het aantal kinderen dat er gebruik van maakt is groeiende. Er is een website ontwikkeld met een webshop waarop de kinderen hun eigen kledingpakket kunnen samenstellen. Op deze manier hoopt Stichting Stop de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede nog beter aan te kunnen pakken.

// HUISVESTING

In 2020 werkt de Stichting vanuit moderne loodsen, aan de Waalbandijk in Dodewaard. Inmiddels heeft er uitbreiding plaats gevonden en beschikt de Stichting over een groot magazijn en een extra loods. Met steun van vele sponsors is de loods ingericht voor het opslaan van materialen en het inpakken van pakketten.

// TOEKOMSTPLANNEN

Ons doel is om alle 40.000 kinderen van de voedselbank twee keer per jaar een pakket te geven met nieuwe kleding, schoenen, een uitje of een verjaardagspakket. De inhoud van deze pakketten wordt voor een klein deel gratis ter beschikking gesteld door ondernemers. Daarnaast geven particulieren en ondernemers donaties voor het realiseren van deze doelstelling. In 2020 hebben we ruim 18.000 kinderen kunnen ondersteunen met een pakket. We hebben ons doel nog niet bereikt. Daarom blijven we ons in de komende jaren met enthousiasme inzetten voor deze kinderen in armoede en willen we ook hen toegang gaan verlenen tot een webshop. We hopen dit in 2 jaar te realiseren.

”

nieuwe kleding’.

vriendinnetjes ook eens

Stichting Kinderen van de Voedselbank

Waalbandijk 115

6669 MG Dodewaard

Tel.: 0488 41 27 14

info@kinderenvandevoedselbank.nl

IBAN : NL17 RBRB 0845 2512 28

www.kinderenvandevoedselbank.nl /
[kinderenvandevoedselbank](http://kinderenvandevoedselbank.nl)

Stichting Kinderen van de Voedselbank staat geregistreerd als ANBI.

ANBI

Algemeen Nut beogende
Instelling

